**ANEXO I - PLANO DE TRABALHO BÁSICO**

**1. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

**1.1.** O presente Plano de Trabalho tem como objeto a produção de um documentário de média metragem de 40 minutos, com abordagem histórica, ambiental e cultural sobre o Rio Tietê e com foco na conscientização e importância desse rio para o estado de São Paulo.

**2. FINALIDADES**

**2.1. Objetivo Geral**. O projeto, nesta etapa de produção do documentário, visa sensibilizar e propiciar a conscientização da população sobre a importância histórica, ambiental e cultural do Rio Tietê para o Estado de São Paulo, promovendo educação ambiental por meio de linguagem audiovisual acessível e inovadora.  
**2.1.1**. Este produto faz parte do projeto: “Por Dentro das Águas do Tietê”, que engloba também uma exposição e um HQ, que serão desenvolvidos em editais distintos.

**2.2. Objetivos Específicos:**  
**2.2.1**. Produzir documentário de até 40 minutos com abordagem interdisciplinar, para promover reflexão sobre a importância socioambiental do Rio Tietê, destacando a água como agente determinante na qualidade de vida dos cidadãos e demais habitantes das cidades que formam as bacias hidrográficas desse importante rio. (biodiversidade).  
**2.2.2**. Promover ações educativas, culturais e fornecer à população informações sobre o meio ambiente, procurando estimular o engajamento na proteção e recuperação ambiental e dos recursos hídricos;  
**2.2.3.** Evidenciar a importância do descarte correto de resíduos sólidos, abordando a problemática do descarte inadequado no rio, comprometendo a qualidade de vida da população, gerando riscos à saúde pública e provocando a degradação do meio ambiente."  
**2.2.4**. Oferecer ao professor material paradidático adequado ao Currículo Escolar, por meio do documentário para abordar a história do Rio Tietê, sua importância e conscientizar o cidadão quanto a responsabilidade coletiva no processo de preservação.  
**2.2.5**. Disponibilizar o conteúdo em plataformas públicas, educativas e contribuir com a oferta de materiais alternativos a serem exibidos em espaços educadores, por meio de intervenções artísticas e culturais, visando ampliar a abrangência e a acessibilidade do público, com foco na sensibilização para as temáticas ambientais.  
**2.2.6.** Estimular práticas sustentáveis, inspirar ações de cidadania para a conservação e proteção do rio, e dessa forma, fortalecer a consciência ambiental, despertando o sentimento de pertencimento ao ambiente.

**3. METAS**

**3.1**. A produção do documentário sobre o Rio tietê deverá ser feita em conjunto pela SEMIL e a proponente vencedora do edital, com validação do roteiro pela SEMIL/DEA.

**3.2**. Produção de trailer promocional e versão com acessibilidade;

**3.3.** Distribuição digital e institucional do conteúdo, promover a exibição do documentário nos municípios Estado de São Paulo, com acesso gratuito ao público em geral.

**3.4** O prazo para planejar, desenvolver, captar recursos e executar o documentário é de 24 (vinte e quatro) meses.

**4. EXECUÇÃO**

**4.1.** Detalhamento do Projeto e características do documentário: contar a história do Rio com imagens de como era há 50 anos atrás, como o rio era utilizado pela população, desde sua nascente até seu desague. Utilização de fotos e vídeos de pessoas nadando, pescando, nas regiões da capital.

**4.2.** Retificação do rio: como era antes e após, explicando o porquê das intervenções.

**4.3.** Captar imagens nos munícipios onde o Rio é limpo e como os munícipios o utilizam, bem como onde a água é poluída e mostrar os prejuízos econômicos e para a saúde pública.

**4.4**. Imagens da nascente a foz do rio, mostrando toda sua extensão, regiões e municípios que percorre, por meio de imagens aéreas e mapas. Ter filmagem em pelo menos 10 municípios ao longo do Rio Tietê.

**4.5**. Entrevistas com especialistas ambientais, comunidades ribeirinhas e gestores públicos.

**5. FASES DE EXECUÇÃO, CRONOGRAMA E VIGÊNCIA**

**5.1** O Plano de Execução, a ser elaborado entre as partes contempla as ações de captação de patrocínio, elaboração do planejamento e plano de execução, roteirização, criação, pré-produção e produção, edição, sonorização, finalização e divulgação do Documentário.

**5.2.** O termo de convênio a ser firmado com a conveniada vencedora do edital terá vigência de 24 (vinte e quatro) meses, a contar da data de sua assinatura. Podendo ser prorrogada por igual período até no máximo de 5 anos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Etapas/Mês | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Captação de patrocínio | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboração do Plano de  Execução –  Planejamento e  Pesquisa |  | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pré Produção –  Roteirização  e criação |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Produção – captação de  imagens |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Edição / pós produção |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  |  |
| Sonorização |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Etapas/Mês | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Ajustes e Finalização | x | x | x |  |  |  |
| Entrega e Divulgação |  |  |  | x | x | x |